

1. Lesen Sie keine Anleitungen.
2. Benutzen Sie immer die allerneuesten Tags.
3. Empfangen Sie die Besucher mit Frames.
4. Schicken Sie die Leute erstmal Brauser holen.
5. Benutzen Sie viele und große Grafiken.
6. Codieren Sie keine Sonderzeichen und Umlaute.
7. Verwenden Sie große Imagemaps.
8. Bauen Sie viele Gifs und Java Applets ein.
9. Baustellenschilder sind wichtig.
10. Nutzen Sie die Statuszeile des Brausers.
11. Vereinfachen Sie die Navigation.
12. Lassen Sie überflüssige Tags weg.
13. Lassen Sie die <ALT> Angabe bei Grafiken weg.
14. Benutzen Sie so viele Features wie nur irgend möglich.
15. Schachteln Sie komplizierte Frames.
16. Der <NORESIZE>-Tag ist ein Muß.
17. Verwenden Sie viele Ausrufezeichen!!!
18. Text muß blinken.
19. Schreiben Sie immer für einen bestimmten Brauser.
20. Zapfen Sie fremde Sourcen an.
21. Entwerfen Sie immer für eine bestimmte Bildschirmauflösung.
22. Nutzen Sie ausgiebig das horizontale Scrolling.
23. Verschleiern Sie die inhaltliche und logische Struktur.
24. Linken Sie alle Suchmaschinen auf der ersten Seite.
25. Bauen Sie rätselhafte Links.
26. Schreiben Sie Riesendokumente.
27. Verwenden Sie viele Farben und Schriftgrößen.
28. Strukturloses Grau ist was Edles.
29. Monochrom ist augenschonend.
30. Rauhfaser als Hintergrund ist genial.
31. Offline-Tests sind überflüssig.
32. Keine Images auf CD.
33. Schreiben Sie Links mal groß, mal klein.
34. Beantworten Sie Kritik adäquat.
35. Distanzieren Sie sich vom gemeinen Volk.
36. Verzichten Sie auf Meta - Informationen.
37. Plazieren Sie einen Besucherzähler ganz oben auf der Seite.
38. Begrüßen Sie wie die Profis.
39. Geheimtip: Geheime Baustellenlinks.
40. Betonen Sie Ihre Einzigartigkeit.
41. Gestalten Sie Dokumente ausschließlich mit Grafiken.
42. Rechtschreibung ist trivial.
43. Verschweigen Sie nichts.
44. Packen Sie alles in eine Tabelle.
45. Vereinheitlichen Sie die Linkfarben.
46. Ohne JavaScript geht nix.
47. Geben Sie die URL Ihres Dokumentes nicht noch mal an.
48. Fordern Sie zum Ändern des Systemfonts auf.
49. Erzeugen Sie Dynamik durch ständiges Nachladen.
50. Ignorieren Sie die festgelegte Farbpalette.
51. Linken Sie fremde Seiten in einen eigenen Frame.
52. Kündigen Sie Updates weit im Voraus an.
53. Sagen Sie ruhig, daß Sie eine tolle neue Seite haben.
54. Üben Sie sich im Plätzchenweitwurf.
55. Erfreuen Sie die Kryptologen und Denksportler.
56. Referenzieren Sie Überraschungsgrafiken.
57. Ziehen Sie klare Grenzen.
58. Offline ist Out. Wenigstens für Oldtimer.
59. Viele Fenster für viele Informationen.
60. Titel sind was für Anfänger.
61. Kommentieren Sie gründlich.
62. Je Meta, desto Profi.

63. Viel Text ist gesund.
64. Kleine Fenster sind out.
65. Verzichten Sie auf Anti-Aliasing.
66. Logos müssen groß sein.
67. Machen sie Musik!
68. Ein Umzug ist immer ein Erlebnis.
69. Checken Sie keine Links.
70. Schreiben Sie Riesenlisten.